



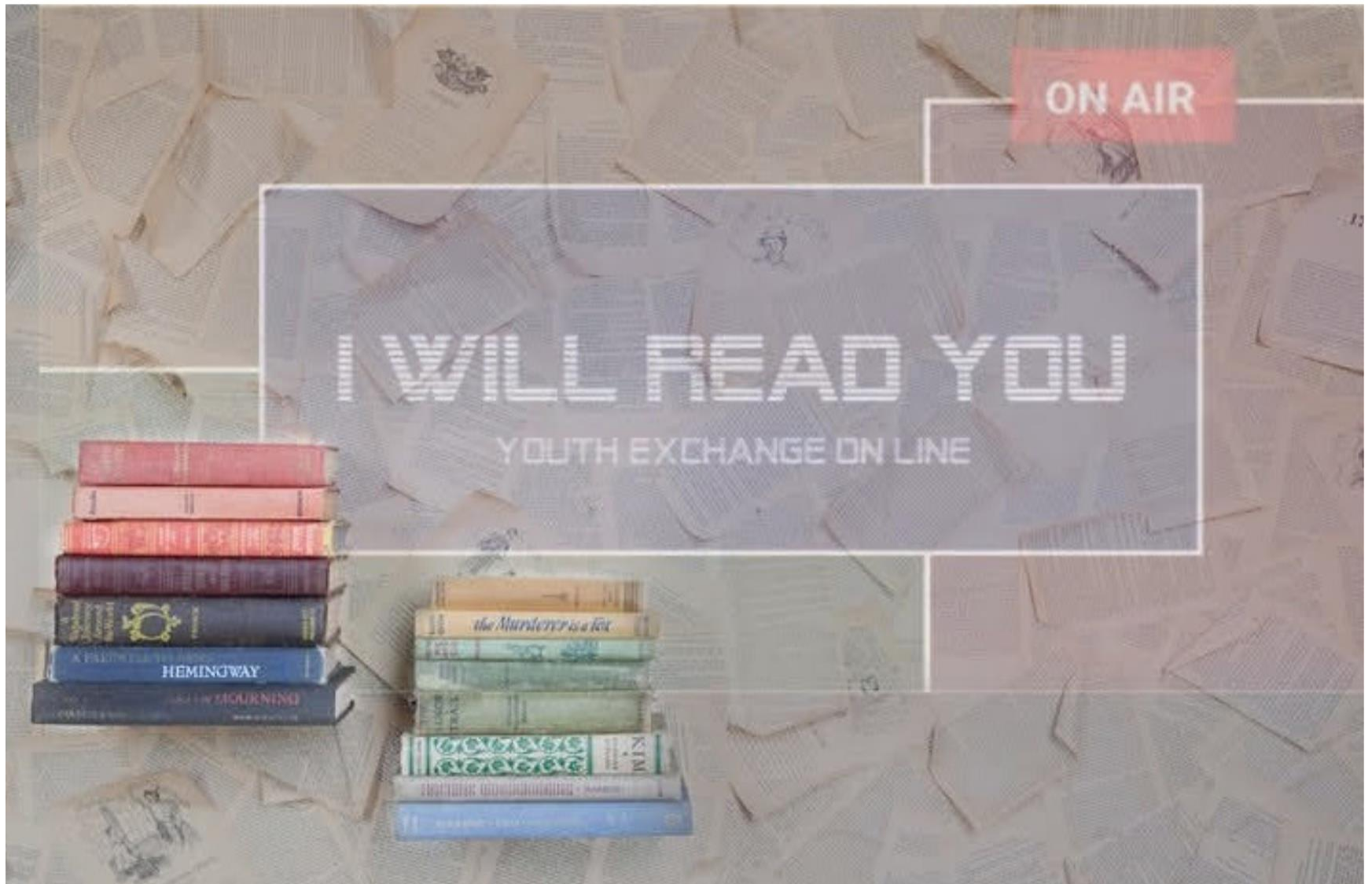
**HEureka**  
Generator



POLSKO-UKRAIŃSKA RADA  
WYMIANY MŁODZIEŻY



**FutureWE**







**Тема:** 'Я тебе прочитаю'

**Тип події:** Молодіжний обмін

**Організатор:** Асоціація «Heureka Generator»

**Час:** 01 липня – 23 вересня 2020

**Час та місце молодіжного обміну:**

17 – 24 серпня 2020, Інтернет

**Кількість учасників:** 32

**Партнерські організації:**

Асоціація «Heureka Generator», Замосць, Польща

НГО «We Are the Future», Новомосковськ, Україна

**Мова:**

Англійська з деякими активностями українською та польською

**Хто:** молоді відкриті люди з маленьких міст Польщі та України (віком 15-30), зацікавлені в темі активного громадянства, боротьби зі стереотипами та реалізації методу «Жива бібліотека» на локальному рівні.

# Про що ж саме був обмін?

Жива бібліотека розроблена для побудови позитивної основи для бесід, яка сприятиме подоланню стереотипів та упереджень за допомогою діалогу. Жива бібліотека - це місце, де реальні люди як книги здаються в «оренду» читачам. Місце, де складні питання очікуються, заохочуються та знаходять відповіді.

Під час проекту «Я прочитаю тебе» жива бібліотека була проведена в режимі онлайн разом з усіма учасниками. Вони мали можливість розповісти про ефективний метод боротьби зі стереотипами та забобонами. Підготовка до заходу здійснювалася на основі методів неформальної освіти.

Розвиток компетентностей серед молоді через участь у програмі «Я прочитаю тебе» мав збільшити їхні шанси на ринку праці та допомогти більш свідомо приймати рішення про майбутнє. Це був зразок неконфліктної співпраці для інших європейців.

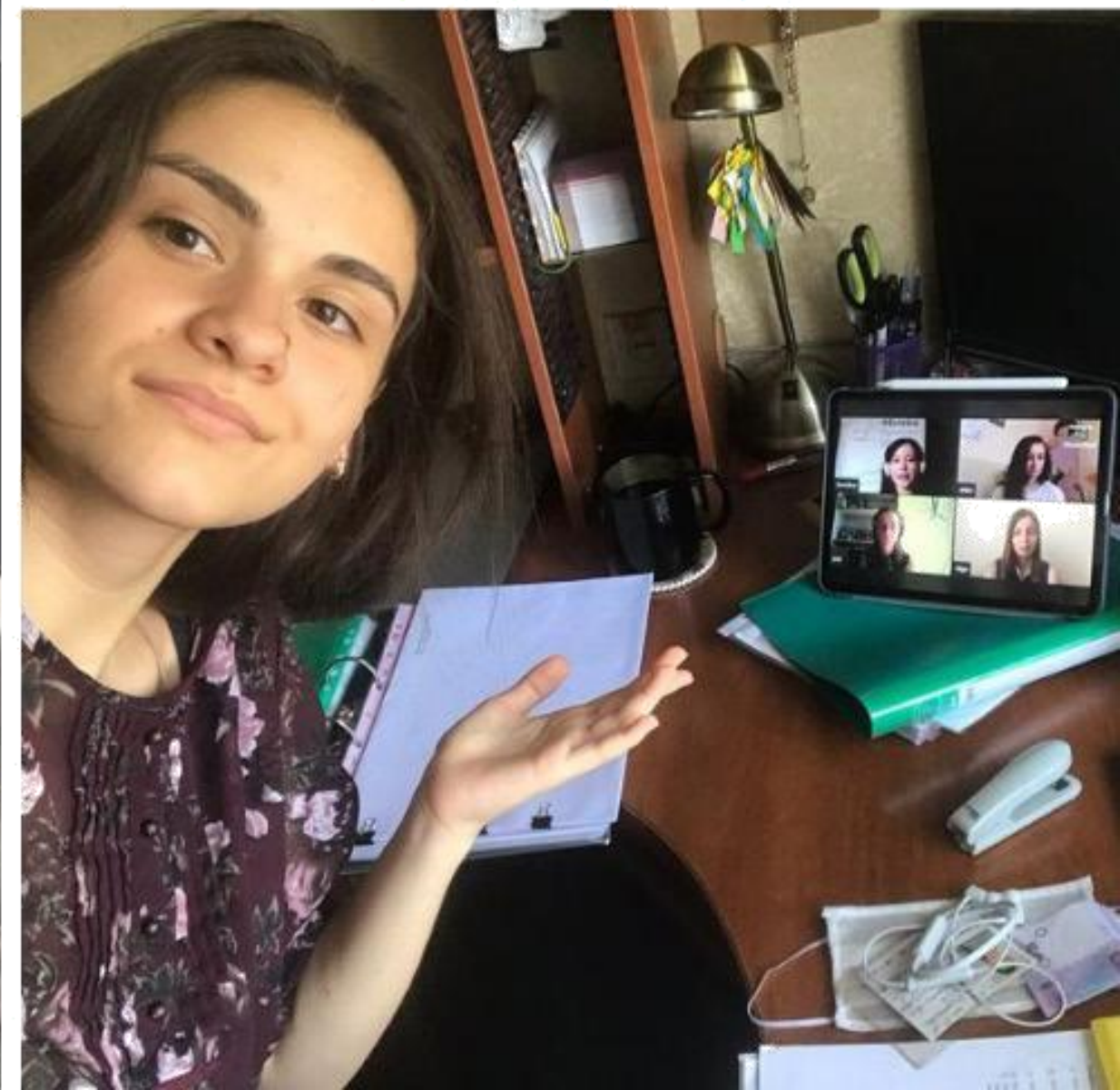
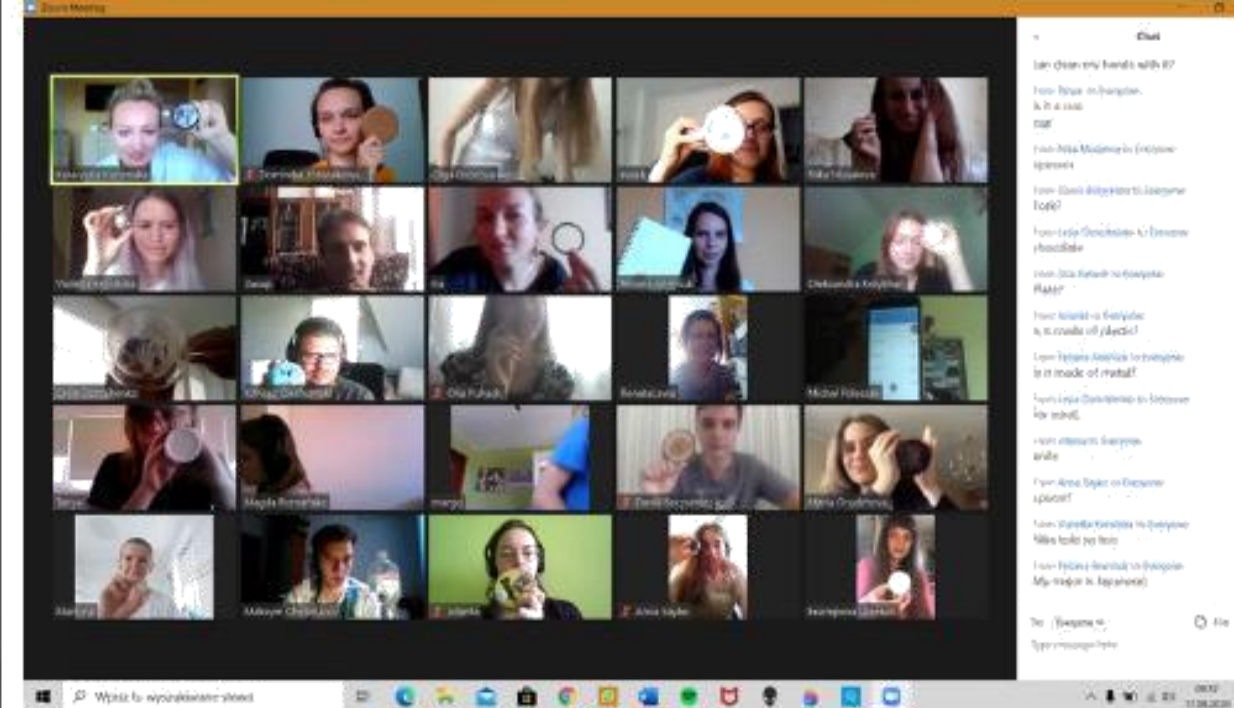
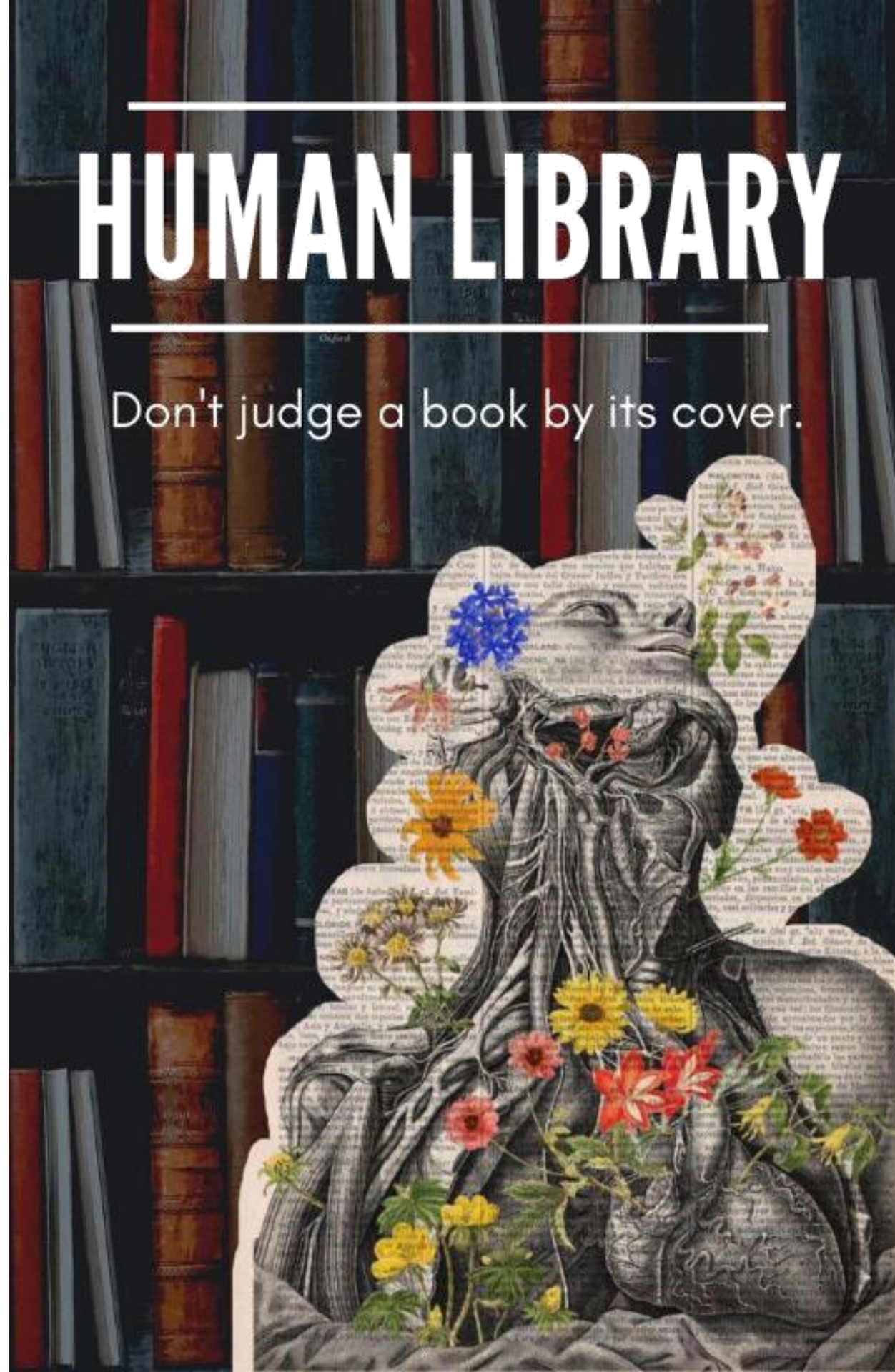
**Усі наші методи:** інтеграційні ігри, побудова команд, семінар з міжкультурного спілкування, гра в орієнтування, групи рефлексії, віртуальні подорожі на Youtube, перегляд видів з вікон, боротьба із забобонами та стереотипами, стимулювання нашого мозку, творчість, жонглювання та мануальні вправи, жива бібліотека, презентація, дискусія.

# Що таке «Жива Бібліотека»?

Напередодні «живої бібліотеки» всі учасники зустрілися в Zoom і поговорили про те, що таке «Жива бібліотека», звідки вона бере свій початок та про правила, які застосовуються при „читанні” книг. Нові знання допомогли провести подію наступного дня.

«Жива бібліотека» - це міжнародна організація та рух, які вперше з'явилися у Копенгагені, Данія, у 2000 році. Метою живої бібліотеки є запобігання упередженням.

Організація використовує бібліотечну аналогію «оренди» людей, як книг. «Жива бібліотека» стала цікавою зустріччю для учасників проекту, оскільки люди в якості живих книг були оптимістичними і готовими поділитися з учасниками своїм життєвим досвідом і тим, як на них впливають стереотипи та упередження.

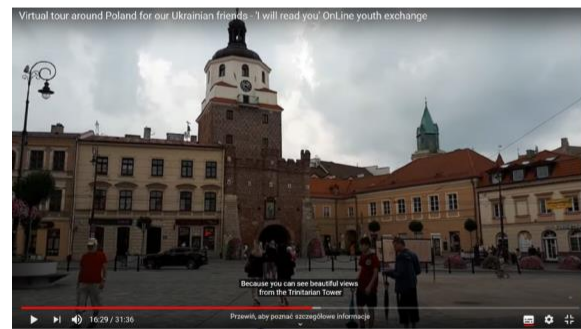


# Віртуальні подорожі

## Польщею та Україною

Після публікації Віртуальної подорожі Польщею у мене була можливість поговорити про свою країну в нашій групі на Facebook. Я відповіла на кілька запитань щодо відео: про мої улюблені місця в Польщі, польську їжу тощо. Це був дуже цікавий досвід, тому що я ще ніколи не робила подібного. Деякі питання дивували, тому було важко відповісти саме в цей момент. Іноді у мене складалося враження, що українці бачили в Польщі більше місць, ніж я :) Але загалом досвід мені сподобався.

**Йола**



Наші польські друзі з проекту зняли дуже цікаве відео, де показали красу великих та малих польських міст. Ми мали змогу побачити не лише туристичні місця, а справжні площі, де проводять час місцеві жителі, чи просто учасники щодня гуляють самі. Для мене це був „новий погляд” на Польщу.

**Тетяна**



Віртуальна подорож Україною показала мені, якою гарною і насиченою природою та ландшафтом є ця країна. Відео також показало, наскільки доброю може бути міжнародна польсько-українська співпраця. Я хочу відвідати цю країну і дізнатися секрети її культури.

**Міхау**



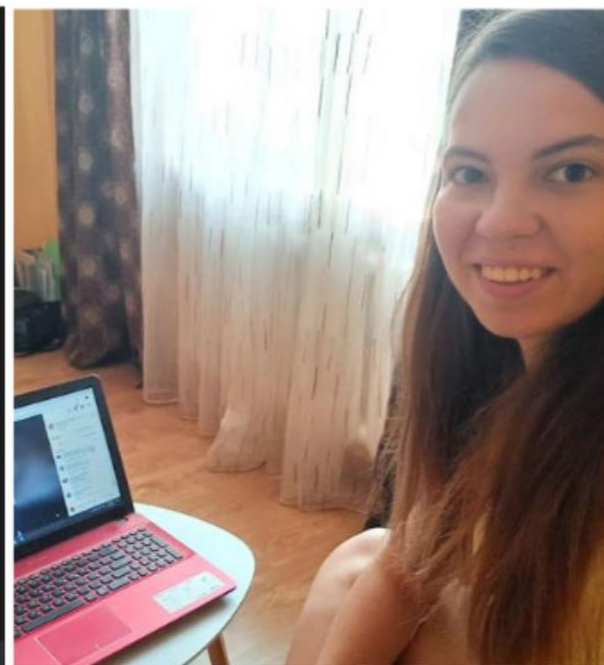
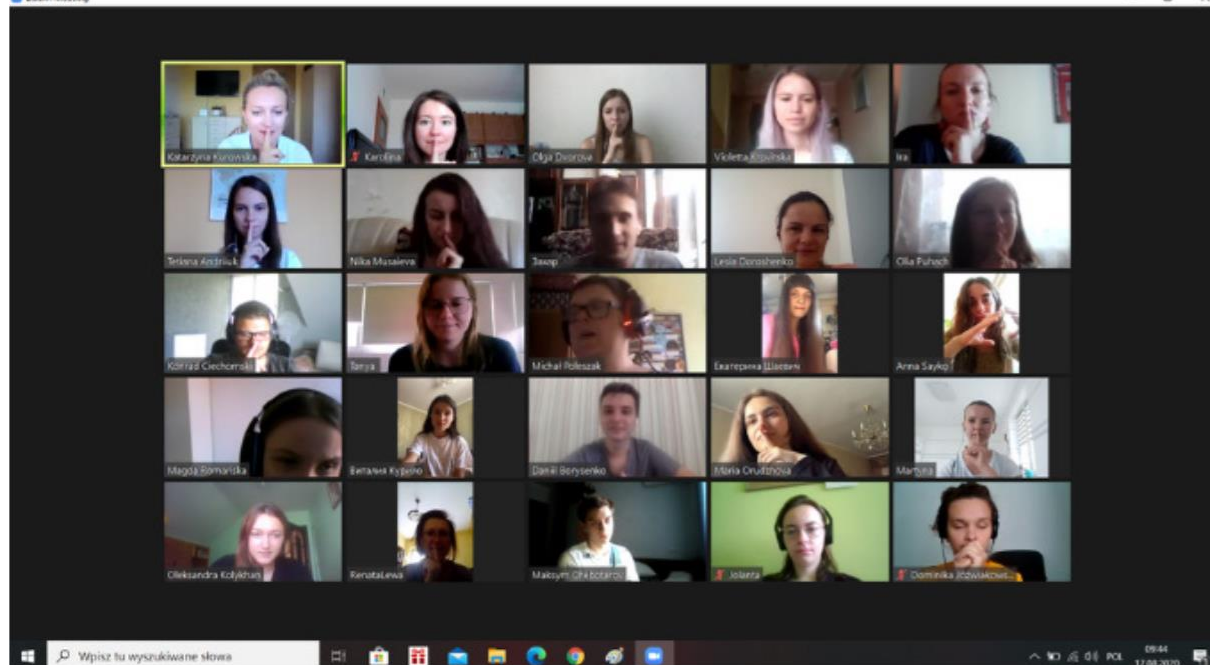
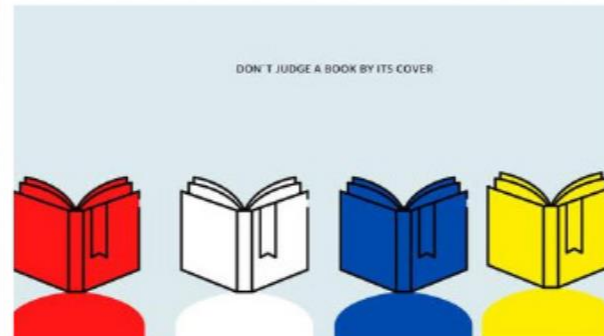
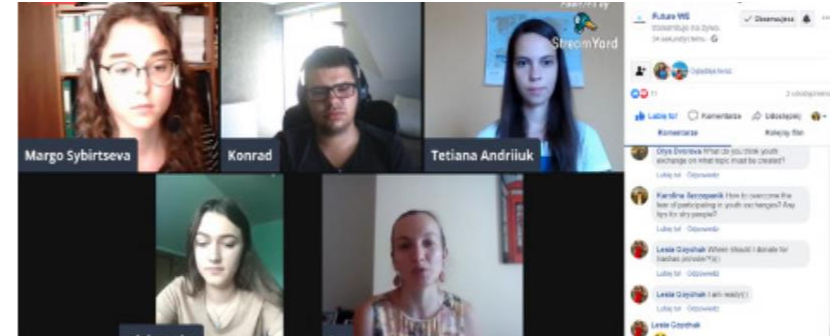
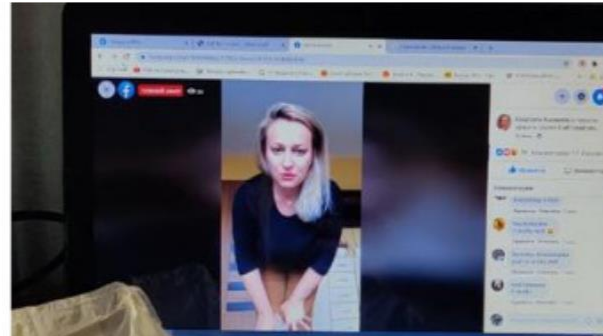
Учасники української групи підготували цікаву та надихаючу віртуальну подорож Україною для гарного початку дня. Опублікувавши та переглянувши разом відео на Youtube, Олександра, учасниця української групи, відповіла на наші запитання про українські традиції, їжу, фестивалі, популярні солодощі тощо. Завдяки їм я дізналась багато нового про Україну та їхні традиції, міста, такі як Львів та Дніпро мене настільки вразили, що я мушу поїхати туди найближчим часом.

**Домініка**



**Максим**

Якщо говорити про віртуальний тур по Польщі, я хотів би сказати, що я відчував себе як у західній частині України. Культура, архітектура, історичні будови настільки схожі, що виникає відчуття дежавю. З іншого боку, я був здивований, наскільки чистою, красивою та барвистою є Польща. Якщо порівнювати з Україною, то у нас набагато більше пострадянських будівель. Як людині, яка ніколи не була в Польщі, мені справді було цікаво дізнатись більше про культуру країни, і я маю бажання відвідати її.



# «Жива бібліотека» онлайн

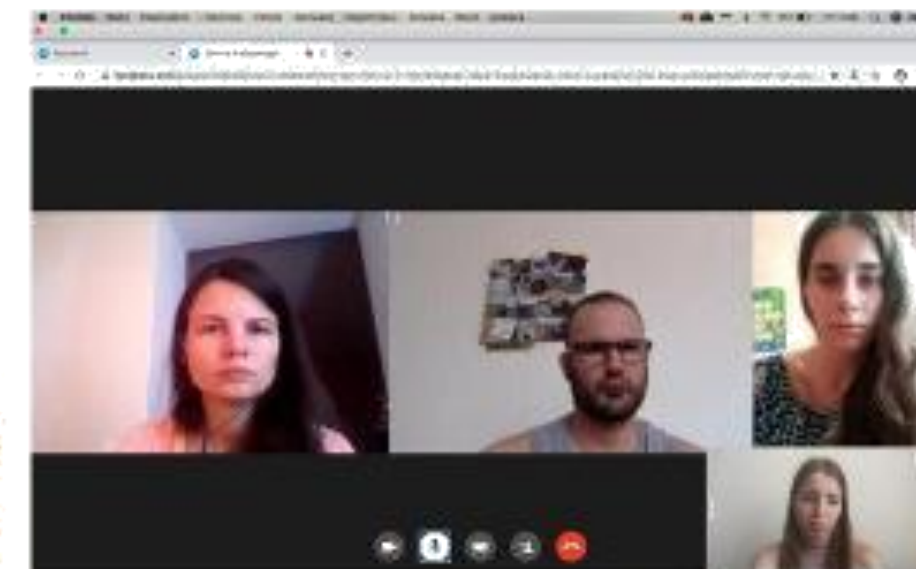
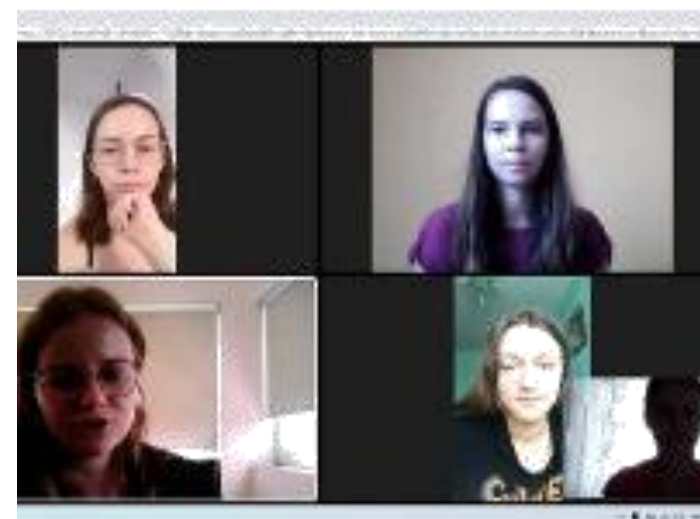
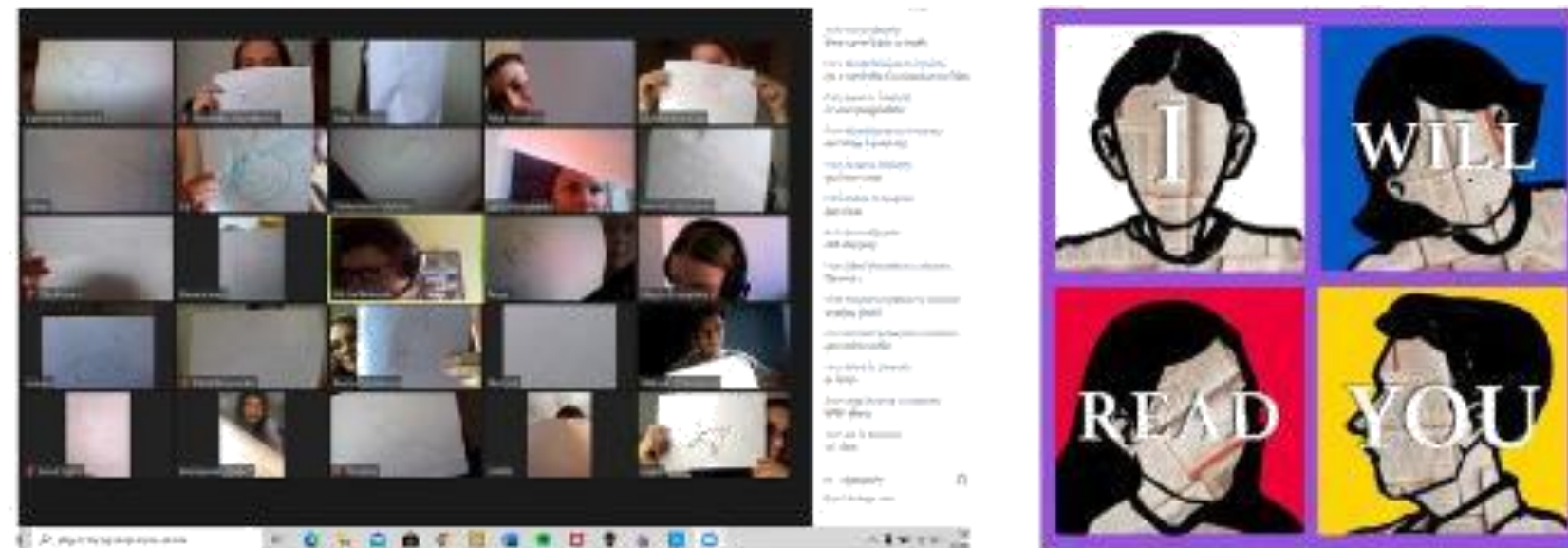
День розпочався з обговорення в Zoom «Живої бібліотеки» онлайн. Був обговорений формат: як краще проводити онлайн чи офлайн та за допомогою яких програм краще її проводити онлайн.

Учасники активно ділилися враженнями про «читання» людей, які були різного походження, різного стилю життя, з різними проблемами. Самі «книги» також розказували про свої емоції та відчуття, що в них були під час відкриття читачам своєї історії. Це дивовижна програма і такий шанс дізнатись про різні питання та проблеми, яких молодь раніше не помічала.

## Відео, зняті учасниками

Українські та польські учасники підготували відео про стереотипи щодо один одного та зробили прем'єру на Youtube. Спочатку українські учасники зібрали стереотипи про себе у польських учасників та підготували відео, в якому спростовували чи погоджувались з ними. Наступного дня польські учасники зробили відео зі своєї сторони. Під час прем'єр були стріми, на яких представники країн відповідали на додаткові питання, які були цікаві учасникам. Було приємно побачити такий інтерес учасників до іншої культури, традицій та соціальних проблем.

Під час дискусії було багато важливих питань, на які ведучі намагались дати найбільш правильну відповідь. Були також доволі веселі стереотипи, наприклад, про українські базари, та неочікувані про польську гордовитість. Без сумніву, обговорення вдалося, і всі почали трохи краще розуміти повсякденне життя один одного.



# Стереотипи та упередження очами МОЛОДИХ ЛЮДЕЙ

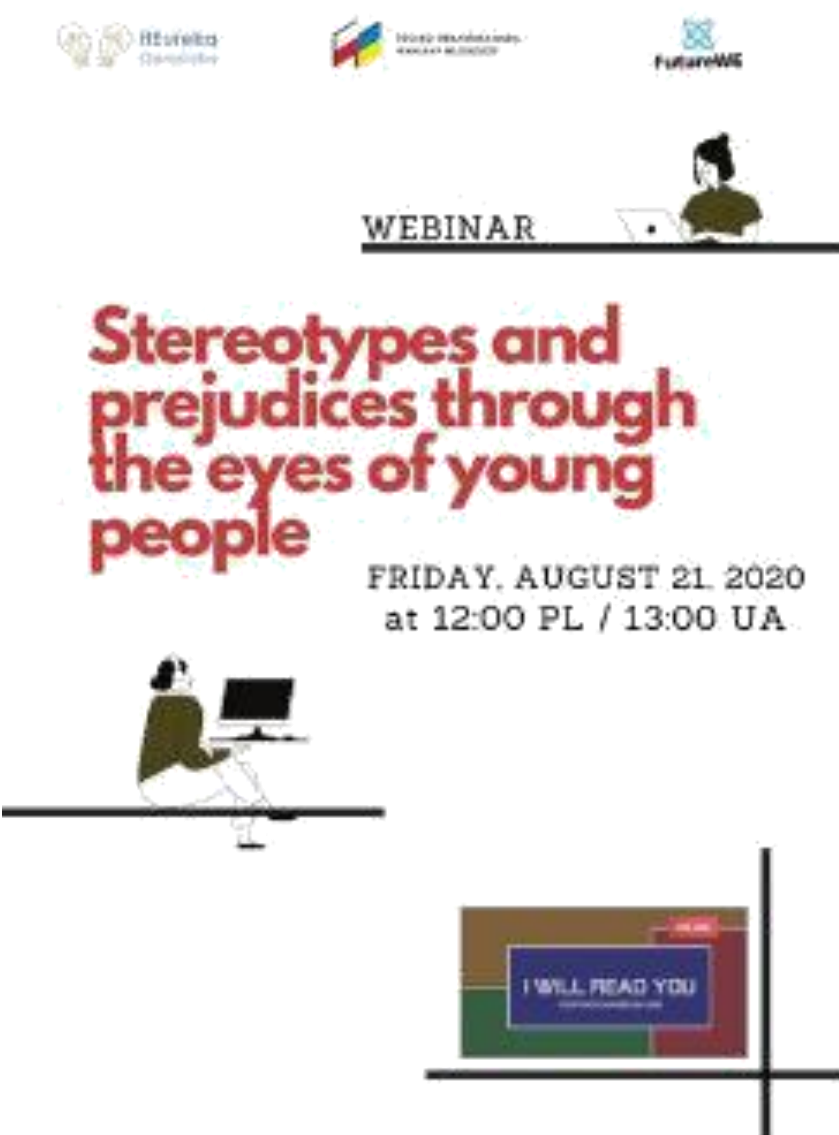
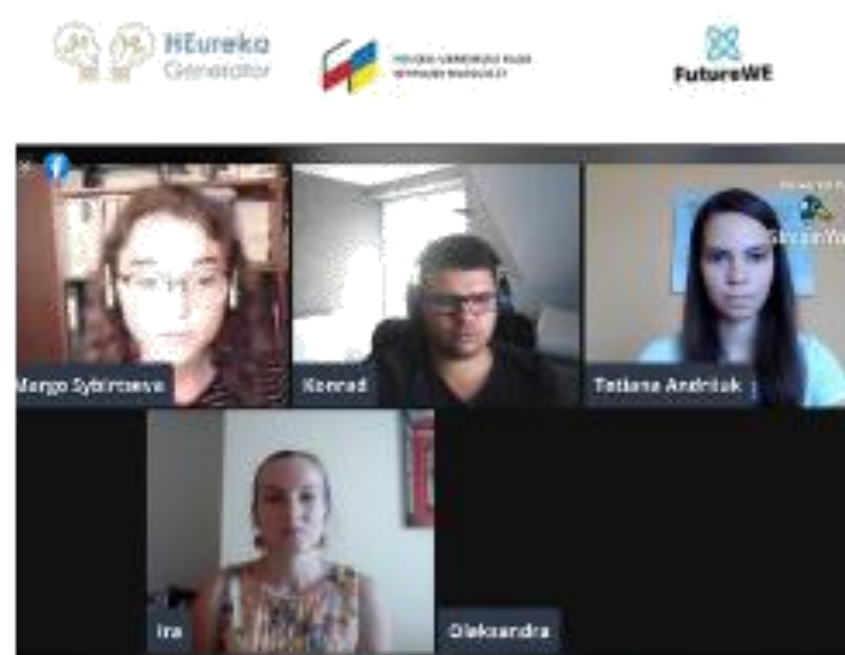
Перед першим вебінаром були обрані по двоє представників з української та польської груп. Разом вони підготували вебінар на тему стереотипів та упереджень. Інші учасники підготували питання, на які хотіли отримати відповіді. Вони їх задавали в коментарях та ведучі вебінару надавали на них відповіді

Представниця асоціації «HEureka Generator» Кароліна була модератором. Під час дискусії учасники охопили тему стереотипного мислення, яка змусила задуматись про те, чи були вони упереджені щодо когось або чи ставали самі жертвами стереотипів.

# Молодіжні обміни

Другий вебінар охопив тему молодіжних обмінів та їх внесок у розвиток молоді та суспільства в цілому. Його модератором виступила представниця НГО «We are the future» Маргарита. Учасниками були як досвідчені, так і ті, хто вперше прийняв участь в обміні.

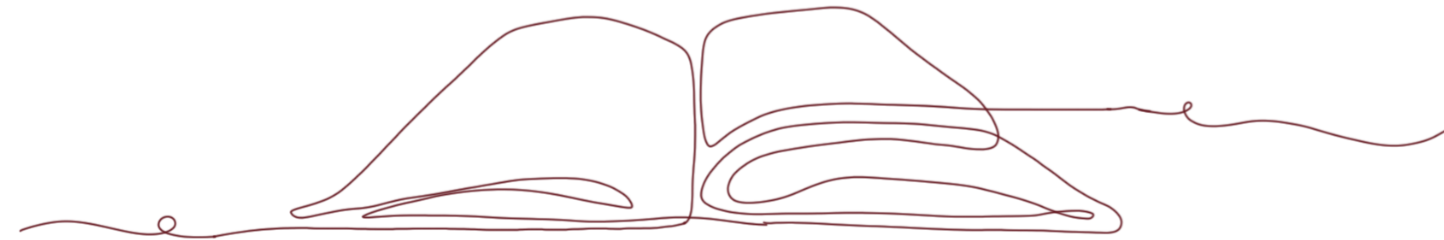
Слухачі ознайомились з інформацією про цілі та важливість обмінів, отримали поради, де шукати можливості, які навички треба розвивати, а також почули цікаві та веселі історії з минулих обмінів учасників. Впевнені, що кількість бажаючих збільшилась і цей час ми провели з користю.





# Майстерня та щаслива

Однією з активностей проекту була цікава майстерня. Завданням учасників було послухати історію та розставити героїв історії від самого позитивного до самого негативного. Далі учасникам відкрили додаткову інформацію про героїв та вони мали повторити завдання. У частини учасників змінилася думка про героїв, враховуючи нову інформацію. Вправа показала, що більшість людей не володіє достатньою інформацією один про одного, тому не варто робити упереджені висновки, не розібравшись у питанні повністю. Також всі побачили, що учасники мали різні думки, навіть маючи всю інформацію, що показало, що ми всі оцінюємо ситуацію через власну призму.



# бібліотека

Впродовж дня учасники створили креативну онлайн виставку з малюнків та постерів за темою проекту.

В кінці дня була організована «Жива бібліотека» щасливих історій, де книгами були люди з цікавими та корисними історіями свого успіху чи життя в цілому.

Своїми історіями поділилися мандрівники, кавовий підприємець, досвідчений координатор проектів. Дякуємо «книжкам» за відкритість та мотивацію.

# останній день

В кінці дня всі зустрілись у фінальній сесії Zoom, щоб висловити свої враження від проекту та підсумувати всі здобутки.

Завдяки проекту учасники покращили знання англійської мови, створили нове поле для діалогу з сусідньою країною та познайомились з методом «Живої бібліотеки» та правдивими історіями людей. Без сумніву ми ще зустрінемося для обговорень, але наступний раз буде офлайн!

В останній день з самого ранку учасники зібрались на Facebook, щоб обговорити дисемінацію результатів проекту. Ідей виявилось дуже багато. Одні запропонували написати статті в газети та на сайти, інші зробити презентацію в школах та університетах та розповсюджувати інформацію через соціальні мережі.

Пізніше учасники заповнили форми оцінювання проекту, де відзначили плюси та мінуси, який досвід отримали та які ідеї завдяки проекту з'явилися на майбутнє.





Stowarzyszenie HEureka  
Generator Poprzeczna Str. 17/ 78  
22-400 Zamosc, Poland

heurekagenerator@gmail.com

www.heurekagenerator.pl

 HEurekaGenerator

 HEureka Generator

 heurekagenerator

Асоціація «HEureka Generator» була заснована в листопаді 2016 року людьми з великим досвідом роботи в НГО. Члени асоціації професійні місцеві та міжнародні координатори проектів, неформальні тренери з питань освіти та молоді, які брали участь у багатьох місцевих та міжнародних проектах у минулому. Членів організації пов'язує активність у допомозі нашій місцевій громаді.

#### Цілі та завдання:

1. Підвищення соціальної активності громадян;
2. Сприяння та поширення ідеї неформальної освіти;
3. Організація та підтримка різних форм діяльності молодих людей;
4. Рівні шанси для людей з інвалідністю та тих, хто перебуває під загрозою соціального відчуження;
5. Організація та підтримка заходів, спрямованих на запобігання соціальній ізоляції.

#### Методи:

1. Організація та проведення місцевих, регіональних, національних та міжнародних курсів, семінарів та навчальних візитів, спрямованих на підвищення соціальної активності громадян;
2. Організація міжнародних зустрічей молоді, що проводяться із використанням методів неформальної освіти;
3. Створення нових інструментів та методів неформальної освіти;
4. Створення та розповсюдження матеріалів та публікацій, що стосуються соціальної діяльності, неформальної освіти та проблем молоді та соціально виключених груп;
5. Підготовка та розповсюдження публікацій у галузі проведення курсів щодо проблем соціальної ізоляції.



Civic organization “We are the future” Suchkova Str. 3a  
51200 Novomoskovsk, Ukraine

future.we.ngo@gmail.com

 UAFutureWE

„We are the future” – це некомерційна організація, яка діє як регіональний молодіжний центр для молоді та молодіжних робітників, орієнтований на підвищення обізнаності про неформальну освіту як ефективний інструмент саморозвитку та участі молоді. НГО працює з працівниками молоді та громад, волонтерами, молодіжними активістами, тренерами та викладачами.

#### Діяльність НГО спрямована на:

1. Створення умов для започаткування та розвитку соціального підприємництва та залучення молоді на регіональному, національному та міжнародному рівнях.
2. Впровадження найкращих практик соціального впливу та екологічного бізнесу в процес формування політики на місцевому та національному рівнях та в політику Європейського Союзу.
3. Створення позитивної, спонукальної та заохочувальної атмосфери для активного громадянського духу в суспільстві.
4. Посилення працевлаштування молодих людей на ринку праці.
5. Створення міжнародної спільноти молоді, яка поділяє інтереси, пов'язані із соціальним підприємництвом, активною участю та толерантним суспільством.
6. Підвищення обізнаності громадян про можливості, які може дати соціальне екопідприємництво.
7. Посилення та підтримку мобільності молоді на національному та міжнародному рівнях.
8. Сприяння соціальній інтеграції через спортивні заходи.
9. Популяризацію та застосування неформальної освіти.

