

Wyniki badania przeprowadzonego w ramach przygotowania projektu „Become ECONfident” przygotowanego przez stowarzyszenie HEureka Generator litewską organizację TAVO Europa i rumuńską organizację Evolution w ramach Akcji Kluczowej 2 europejskiego programu Erasmus+.

Badanie miało na celu zbadanie potrzeb społeczności lokalnej na Litwie.



Badanie zostało przeprowadzone w dniach 04 - 14 maja 2021. Wzięły w nim udział 42 młode osoby z Litwy.

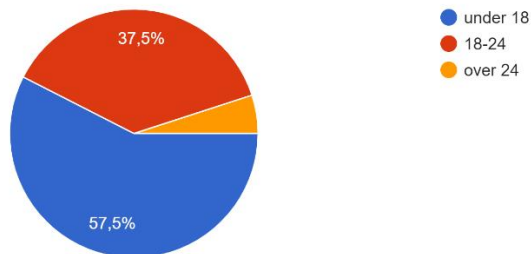
Jako metoda badawcza została wykorzystana ankieta. Pierwsza część ankiety zawiera dane metryczkowe. Druga część ankiety zawiera pytania związane z umiejętnościami cyfrowymi.



1. Dane metryczkowe

Age

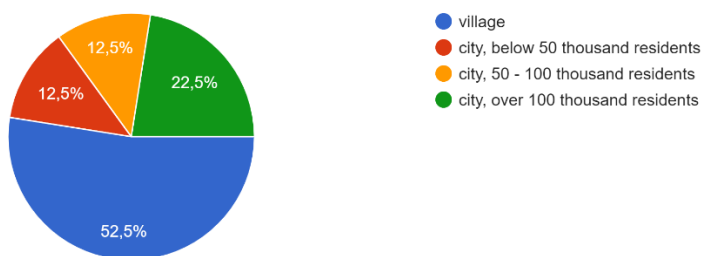
40 odpowiedzi



W ankiecie wzięły udział 23 osoby poniżej 18. roku życia, 15 osób między 18. a 24. rokiem życia, oraz 2 osoby powyżej 24. roku życia.

Place of residence

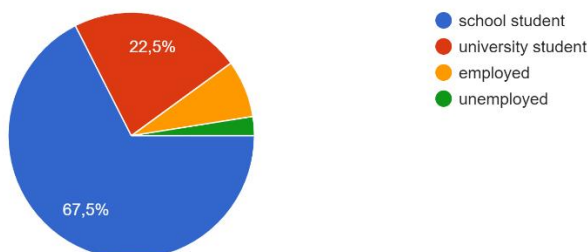
40 odpowiedzi



21 badanych osób jako miejsce zamieszkania wskazało „wieś”, 9 osób wskazało „miasto powyżej 100 tys. mieszkańców”, a 5 osób „miasto 50 - 100 tys. mieszkańców” lub „miasto poniżej 50 tys. mieszkańców”.

Professional situation

40 odpowiedzi

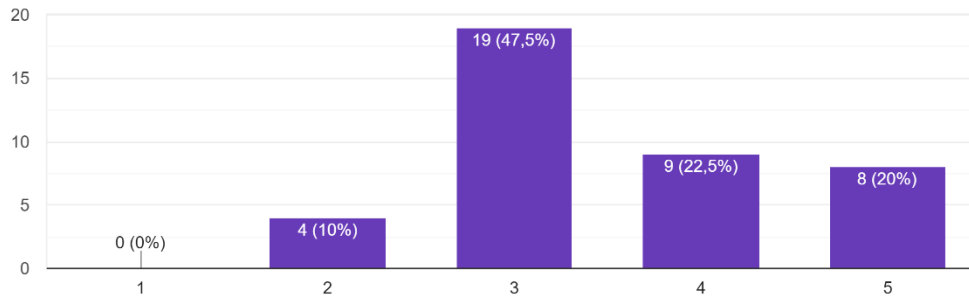


Na pytanie o sytuację zawodową udzieliło odpowiedzi 40 badanych. 27 z nich to uczniowie. 9 badanych to studenci, a 3 to osoby zatrudnione. W badaniu wzięła udział jedna osoba bezrobotna.

2. Umiejętności cyfrowe

Do you think your digital competences are developed enough?

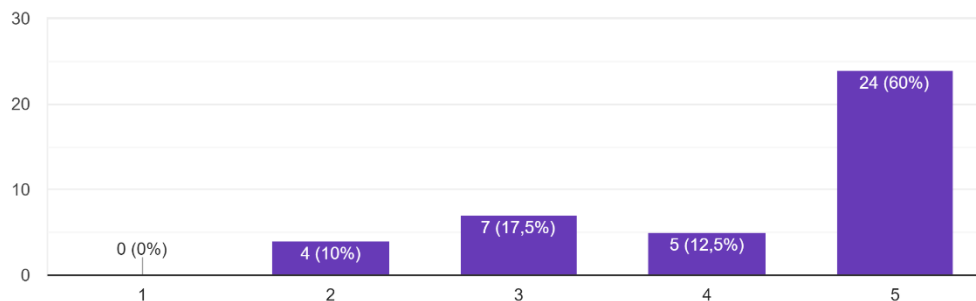
40 odpowiedzi



Osoby badane udzielały odpowiedzi na pytanie „**Czy uważasz, że twoje kompetencje cyfrowe są na odpowiednim poziomie?**” w skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza „zdecydowanie nie”, a pięć oznacza „zdecydowanie tak”. 4 badanych udzieliło odpowiedzi „2”, a 19 osób odpowiedziało „3”. 9 osób zaznaczyło odpowiedź „4”. 8 badanych uznało, że ich kompetencje cyfrowe zdecydowanie są na odpowiednim poziomie.

Are you interested in deepening your digital competences?

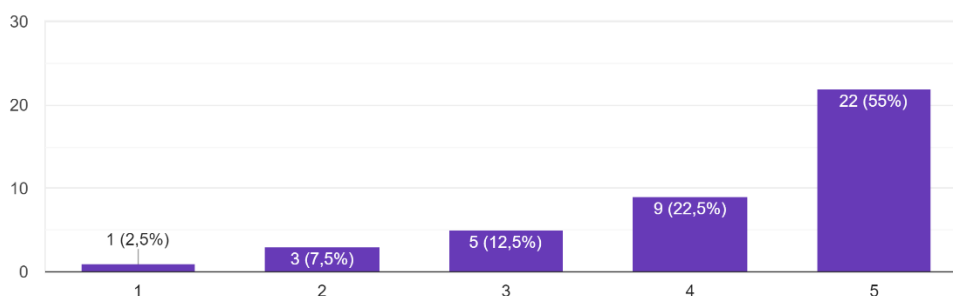
40 odpowiedzi



Osoby badane udzielały odpowiedzi na pytanie „**Czy jesteś zainteresowany/a pogłębieniem swoich kompetencji cyfrowych?**” w skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza „nie jestem zainteresowany/a”, a pięć oznacza „jestem zainteresowany/a”. 4 osoby udzieliły odpowiedzi „2”, a 7 osób odpowiedziało „3”. 5 osób odpowiedziało „4”. Ponad 60% osób odpowiedziało, że są zainteresowane pogłębieniem swoich kompetencji cyfrowych, udzielając odpowiedzi „5”.

Do you think that there is a need to create opportunities for the development of digital competences by organizing youth meetings or training courses?

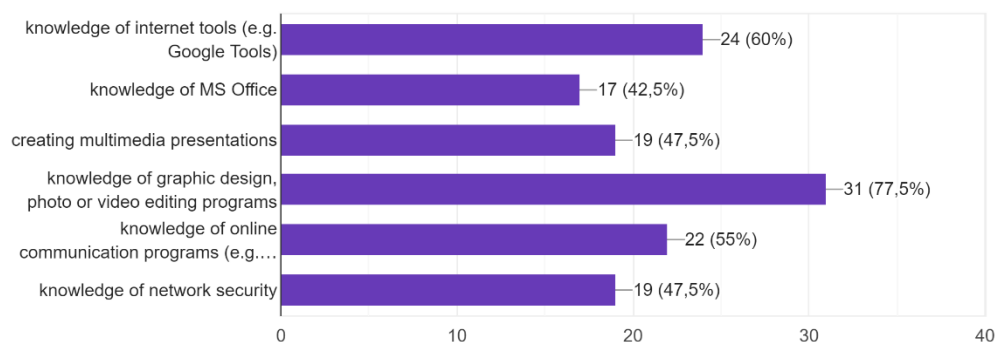
40 odpowiedzi



Osoby badane udzielały odpowiedzi na pytanie „**Czy uważasz, że stwarzanie możliwości rozwoju kompetencji cyfrowych poprzez organizację spotkań młodzieży lub kursów szkoleniowych jest potrzebne?**” w skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza „zdecydowanie nie”, a pięć oznacza „zdecydowanie tak”. 1 badany odpowiedział, że nie jest to potrzebne. 3 osoby odpowiedziały „2”, a 5 osób odpowiedziało „3”. 9 osób udzieliło odpowiedzi „4”. 55% badanych uznało, że stwarzanie możliwości rozwoju kompetencji cyfrowych poprzez organizację spotkań młodzieży lub kursów szkoleniowych jest zdecydowanie potrzebne.

Which digital competences are particularly important to you?

40 odpowiedzi



Osoby biorące udział w badaniu udzielały odpowiedzi na pytanie wielokrotnego wyboru „**Jakie kompetencje cyfrowe są dla Ciebie szczególnie ważne?**”. 31 osób udzieliło odpowiedzi „znajomość programów do obróbki zdjęć, montażu wideo, tworzenia grafiki”. 24 osoby udzieliły odpowiedzi „znajomość narzędzi internetowych (np. Narzędzia Google)”. 22 osoby odpowiedziały „znajomość programów do komunikacji online (np. Skype, Zoom)”. 19 osób odpowiedziało „wiedza na temat bezpieczeństwa w sieci” oraz „tworzenie prezentacji multimedialnych”. Dla 17 osób szczególnie ważna jest „umiejętność korzystania z pakietu MS Office”.

Podsumowanie

W badaniu udział wzięły młode osoby związane ze szkołą partnerską organizacji Tavo Europa (uczniowie, osoby zatrudnione) i młode osoby związane z organizacją (studenci), ponieważ zależało nam na precyzyjnym określeniu jakie potrzeby mają grupy docelowe organizacji w zakresie rozwoju kompetencji cyfrowych.

Uczestnicy badania w większości uważają, że ich kompetencje cyfrowe są dobrze rozwinięte.

Większość uczestników zdecydowanie chce w dalszym ciągu rozwijać swoje kompetencje cyfrowe. Większość uczestników uważa, że spotkania młodzieży i kursy szkoleniowe są do tego odpowiednie.

Osoby badane najbardziej chcą rozwijać się w zakresie: projektowania graficznego, edytowania obrazów i materiałów wideo, używania narzędzi internetowych, komunikacji online, bezpieczeństwa w sieci, tworzenia prezentacji multimedialnych.

Dzięki uzyskanym w badaniu informacjom struktura projektu „Become EConfident” stworzonego przez stowarzyszenie HEureka Generator organizację Evolution i organizację Tavo Europa została przygotowana w sposób, który umożliwi zaangażowanej młodzieży i pracownikom młodzieżowym dalszy rozwój kompetencji cyfrowych, zwłaszcza w wyszczególnionym przez młodzież zakresie.